

Communiqué de presse

Paris, le 12 février 2026

Orange Travel intègre le réseau Selectour et accélère son développement sur le marché en forte croissance de l'eSIM pour les voyageurs dans le monde

Orange Travel, le service eSIM d'Orange destiné aux voyageurs du monde entier et Selectour, réseau majeur d'agences de voyage, annoncent un partenariat stratégique pour démocratiser l'accès à une connectivité mobile fluide et compétitive lors des déplacements à l'étranger.

Grâce à cette collaboration, mise en œuvre dès début 2026, les clients de Selectour peuvent désormais bénéficier, lors de la réservation de leur voyage dans un des **1 000 points de vente** ou depuis le site de l'enseigne d'une **offre eSIM Orange Travel à tarif préférentiel**. Cette solution leur permet d'éviter les frais d'itinérance, les recherches d'eSIM locales ou les connexions Wi-Fi incertaines et peu sécurisées, tout en restant connectés dès leur arrivée à destination, quel que soit leur forfait mobile habituel.

Une offre sur mesure et simple, qui répond à tous les besoins des voyageurs

Orange Travel, un des leaders mondiaux du marché de l'eSIM¹ garantit une connectivité de qualité dans plus de 200 destinations avec :

- **Une gamme complète de forfaits prépayés** adaptées à tous les besoins : « Data, Voix, SMS » ou « Data only », allant de 1 Go à 500 Go, pour une validité de 7 à 90 jours
- **Des prix compétitifs** à partir de 4,99 € pour l'Europe et l'Amérique du Nord, ou encore 7,99 € pour le Moyen-Orient et l'Afrique.
- **Une qualité réseau sécurisée** qui s'appuie sur les 700 accords de roaming dans le monde du Groupe Orange et ainsi que sur les offres de cybersécurité.
- **Un service client disponible d'Orange Travel 24/7/365**

En quelques clics depuis le site internet d'Orange Travel, les clients Selectour peuvent désormais :

- Sélectionner leur forfait parmi un catalogue complet
- Régler avec leur moyen de paiement local
- Télécharger l'eSIM et l'activer dès leur arrivée à destination via l'application mobile

Un partenariat à forte valeur ajoutée pour le secteur touristique

Pour Selectour, cette alliance permet d'enrichir son offre au-delà de la réservation, en répondant aux attentes des voyageurs modernes pour qui la connectivité est devenue un service essentiel, au même titre que l'hébergement ou le transport.

De son côté, Orange Travel bénéficie d'un accès privilégié aux réseaux d'agences physiques de Selectour, permettant d'intégrer sa solution directement au moment clé de la décision d'achat de voyage. Ce levier constitue un potentiel de croissance significatif pour conforter la présence d'Orange Travel dans l'écosystème touristique dans le monde.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie d'Orange Travel visant à accélérer sa distribution via des acteurs majeurs du secteur tourisme dans le monde et à développer un modèle gagnant-gagnant créant davantage de valeur pour les professionnels du voyage comme pour les clients.

Pour en savoir plus : [Site Orange Travel](#)

Plus d'informations : www.selectour.com

Vincent Lahoche, Directeur du Business Développement et des Partenariats d'Orange Travel:

« Nous avons commencé ce partenariat en accompagnant Selectour lors d'événements internationaux, comme leur congrès en Afrique du Sud. Ce partenariat a été un succès grâce à nos offres, basées sur nos 700 accords de roaming et l'expertise du groupe Orange.

Pour répondre à leurs besoins, nous avons créé un portail d'affiliation personnalisé, co-brandé avec eux. Nous sommes heureux de travailler avec l'un des plus grands réseaux d'agences de voyage pour offrir une connectivité performante avec nos offres de « eSIM Travel », adaptées aux voyageurs du monde entier.

Notre objectif est de renforcer nos collaborations avec des acteurs du secteur touristique à l'échelle mondiale. »

Hubert Prades, Directeur des Système d'information (CIO) de Selectour : *« Partenaire historique de Selectour, Orange s'impose naturellement comme notre partenaire pour l'offre eSIM Travel, conçue pour améliorer le confort et l'expérience de nos clients. Cette solution est proposée à travers l'ensemble des agences depuis début janvier 2026. Nous travaillons en outre à des offres et des promotions ciblées pour nos clients et nos événements internationaux avec Orange Travel. »*

¹ Dans l'étude Kaleido Intelligence 'Travel eSim Providers 2025', Orange Travel est classé dans les 'Disruptive Market Leaders'



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,3 milliards d'euros en 2024 et 124 100 salariés au 30 septembre 2025, dont 68 000 en France. Le Groupe servait 310 millions de clients au 30 septembre 2025, dont 270 millions de clients mobile et 23 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres tiennent compte de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et pour nous suivre sur X : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

A propos de Selectour

Selectour est le premier réseau d'agences de voyages indépendantes en France avec 1 000 agences membres, réparties sur tout le territoire et les DOM. Depuis plus de 50 ans, les 4 000 conseillers voyage du groupe ont déjà fait voyager plusieurs millions de clients, dans le cadre de voyages d'affaires, de loisirs ou d'événements spéciaux.

En agence comme sur internet, le groupe donne accès à une très grande diversité d'offres (séjours, voyages sur mesure, circuits et déplacements professionnels). Sa position de leader lui confère une puissance de négociation avec les fournisseurs qui lui permet de proposer les meilleurs prix. Selectour est également à la pointe de la technologie.

Contact presse Orange :

Fatima Rahil : fatima.rahil@orange.com